

2N

2N

Pravidla prezentace 2023

Agenda

- 1.0 _____ Úvod
- 2.0 _____ Kde naleznete podklady?
 - 2.1 ___ Jak se zaregistrovat
 - 2.2 ___ Seznamte se s nejdůležitějšími složkami
- 3.0 _____ 2N logo
- 4.0 _____ Prezentace produktů
 - 4.1 ___ Název produktu
 - 4.2 ___ Popis produktu
 - 4.3 ___ Ukázka popisu produktů
 - 4.4 ___ Obrázky
 - 4.5 ___ Materiály ke stažení
- 5.0 _____ O společnosti 2N
 - 5.1 ___ Online nástroje
- 6.0 _____ Kam zařadit produkty 2N na webu
- 7.0 _____ Novinky
- 8.0 _____ Linkování k 2N
- 9.0 _____ Používání vyhledávacího pole
- 10.0 _____ Otázky a komentáře

1. Úvod

Tento manuál popisuje správnou prezentaci značky 2N na webových stránkách a jiných marketingových kanálech partnerů. Poradí vám, kde hledat potřebné materiály (např. logo a popis firmy), jak zobrazovat informace o produktech 2N a celkově vás provede začleněním firmy 2N do vašeho webového portfolia.

2. Kde naleznete podklady?

V 2N Media Library. To je online nástroj, který obsahuje všechno, co potřebujete při tvorbě vašich vlastních marketingových materiálů a webového obsahu o 2N. Najdete zde fotografie, datasheety, letáky, katalogy, technické specifikace a mnoho dalšího.

Ke vstupu do Media Library je nutné se zaregistrovat. Registrace je velmi snadná a rychlá - do 48 hodin schválíme vaši žádost a vy potom můžete naplno využívat všechny dostupné materiály.

2.1. Jak se zaregistrovat:

1. Přejděte na https://www.2n.com/en_GB/media-library/login
2. Klikněte na tlačítko Request access
3. Vyplňte formulář
4. Do 48 hodin budete emailem informováni o schválení vaší žádosti. Na email vám zároveň zašleme jednorázové heslo pro první přihlášení. Pokud do 48 hodin neobdržíte potvrzovací email, zkontrolujte si složku s hromadnými zprávami a spam.

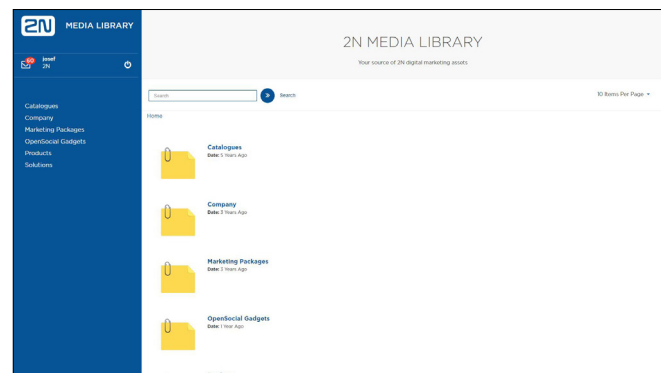
2.2. Seznamte se s nejdůležitějšími složkami

Company - 2N logo v různých podobách, korporátní prezentace a certifikáty.

Products - Produktové fotografie, prezentace, datasheety, letáky a případové studie.

Catalogues - Katalogy v náhledové i vysoké kvalitě.

Marketing Packages - Homepage banners, podpisové banners, PPC banners a některé informační letáky.



Po přihlášení do Media Library uvidíte následující stránku

3. 2N logo

V roce 2022 přešla společnost 2N na novou jednodušší a modernější identitu včetně nového loga. V různých formátech ho naleznete v Media Library ve složce Company. Aktuální logo má černou, resp. bílou barvu a vypadá následovně:



Na vašich webových stránkách se logo 2N musí vždy objevit. Ideální umístění je v seznamu výrobců a u popisku firmy 2N.

Ujistěte se, že na vašich webových stránkách používáte pouze nové, aktuální logo 2N. Steré verze loga 2N již nikde nepoužívejte (někdy se staré logo objevuje např. jako obrázek u licencí).



4. Prezentace produktů

Základem prezentace produktů 2N je mít produktové portfolio aktuální. Tedy mít na webových stránkách zařazené všechny nové produkty a naopak odstranit ty ukončené. Aktuální přehled najdete vždy na stránkách www.2n.com.

4.1. Název produktu

Každý produkt musí být označen slovním názvem. Označení pouze objednacím číslem je nedostatečné. Objednací číslo je také důležité, ale mělo by být až jako druhá informace, buď v závorce za názvem, nebo na produktové stránce v popisku.

Jak má vypadat správný název produktu?

- V názvu produktu se musí objevovat firemní označení „2N®“
- Název produktu nesmí obsahovat termín „Helios“. Jedná se o označení z minulosti, které již aktuálně nepoužíváme
- Název produktu musí být shodný s názvem, který používáme oficiálně na webových stránkách 2N – nesmí být změněný slovosled, nepřekládejte názvy, pokud je ani my nepřekládáme
- Název produktu si můžete zkontrolovat podle 2N webových stránek (https://www.2n.com/cs_CZ/produkty) nebo podle 2N katalogu pro projektanty (https://www.2n.com/cs_CZ/documents/22902/1879472/catalogue_for_planners_cz_lq.pdf)

4.2. Popis produktu

Každý produkt slovně popište. Základem je odstavec souvislého textu se základními informacemi. U hlavních produktů by měl být tento text delší

a měl by obsahovat i výčet hlavních funkcí. U modulů nebo příslušenství může být popis kratší. Informace potřebné k vytvoření popisku naleznete na produktových stránkách 2N (https://www.2n.com/cs_CZ/produkty).

U produktů vždy uvádějte i základní technické specifikace - jejich vizuální podoba může být různá (strukturovaný text, odrážky, tabulka). Potřebné údaje najdete na webových stránkách 2N, vždy u každého produktu.

Popis produktu by měl být originální, tj. v ideálním případě nekopírujte text z webových stránek 2n.com. Google to potom vyhodnocuje jako duplikát. Pokud můžete, vytvořte texty nové, nebo alespoň upravte ty z webu 2N.

Viz [klíčová slova pro podporu vyhledávání](#) na konci tohoto dokumentu.

Pro obrázky použijte alt tag, tedy alternativní popis a věcně popište, co je na obrázku – např. Interkom 2N® IP Style.

4.3. Ukázka popisku produktů

2N® IP Style

Nezávislými porotami oceňovaný interkom s 10" dotykovým displejem, 5MPX širokoúhlou kamerou a podporou několika přístupových technologií (včetně přístupu mobilem). Nenechte se zmást celoskleněným povrchem. 2N® IP Style si poradí se silným deštěm, prachem i s útokem vandalů.

2N® IP Verso

Spolehlivý interkom vhodný do jakéhokoliv projektu. Je totiž modulární a podporuje několik metod přístupu (Bluetooth, RFID, otisk prstů, PIN), různé možnosti instalace (do zdi, na zeď, na sklo) a vybrat si můžete ze dvou barevných variant (niklová, černá).

Technické parametry

Signalizační protokol

SIP (UDP, TCP, TLS)

Audio

Mikrofon: 2 integrované mikrofony
Reproduktor: 2x 4 W/4 Ω
Akustický tlak pro 1 kHz ve vzdálenosti 1 m (SPL max): 85 dB
Ovládání hlasitosti: nastavitelné s automatickým adaptivním režimem
Full duplex: ano (AEC)
Kodeky: G.711, G.729, G.722, L16 / 16 kHz

Kamera

Rozlišení - JPEG: max. 2560 x 1920 (4:3); max. QHD (16:9)
Rozlišení - videohovor: max. 2560 x 1920 (4:3); max. QHD (16:9)
Snímková frekvence: max. 30 snímků za vteřinu
Citlivost senzoru: 14 000 e-/lux-sec
Pozorovací úhel: 144 ° (H), 126 ° (V)
Infračervený přísvit: ano
WDR: ano
Kodeky: H.264, MJPEG

Dotykový displej

Velikost: 10,1"
Rozlišení: 1280 x 800 TFT IPS
Pozorovací úhel: 170°
Numerická klávesnice: dotyková (na displeji)
Rejstřík: 2 režimy: kancelář/obytný dům (10 000 uživatelů)

Čtečka RFID karet

Podporované frekvence: varianty 125 kHz a 13.56 MHz (případně zabezpečená verze)
125 kHz: EM4xxx
13.56 MHz: ISO14443A, ISO14443B, podpora NFC

Napájení

Napájení DC: 12 V ±15 %/4 A DC
PoE: PoE+ IEEE 802.3at (Class 4-25,5 W)

Rozhraní

LAN: 10/100BASE-TX s Auto-MDIX, RJ-45
Výstup spínače: NC/NO kontakty, max. 30 V/1 A AC/DC
Aktivní výstup spínače: 12 V/0,6 A DC
Pasivní / aktivní vstup: 3; (-30 V až +30 V)
Ochranný spínač: mechanický, součástí interkomu
Podporované protokoly: SIP2.0, SIPs, DHCP opt. 66, SMTP, SNMP, TR069, 802.1x, RTSP, RTP, SRTP, TFTP, HTTP, HTTPS, Syslog, ONVIF

Rozšiřující moduly (volitelné)

I/O modul: externí 43 (Š) x 31,5 (V) x 1,5 (H) mm
Wiegand modul: externí 43 (Š) x 31,5 (V) x 1,5 (H) mm

Mechanické vlastnosti

Kryt: tvrzené bílé sklo
Provozní teplota: -30 °C - +60 °C
Skladovací teplota: -30 °C - +70 °C
Provozní relativní vlhkost: 10%-95% (nekondenzující)
Hmotnost: 1950 g
Certifikovaná úroveň: EN 50133-4

Ukázka technických specifikací interkomu 2N® IP Style: https://www.2n.com/cs_CZ/produkty/interkomy/2n-ip-style

Vzhledem k tomu, že Youtube je v současné době druhým největším vyhledávačem na světě, 2N investuje spoustu času a zdrojů do produkce videí a údržby Youtube kanálu. Do popisu produktu můžete tím pádem zahrnout i odkaz na produktové video na 2N Youtube kanálu. Případně můžete video umístit přímo na vaše webové stránky.

Odkaz na 2N Youtube kanál: <https://www.youtube.com/@2nvideos>

The screenshot displays the YouTube channel for 2N. The channel has 3,05K subscribers and a 'Subscribe' button. The navigation menu includes Home, Videos, Shorts, Live, Playlists, Community, Channels, and About. A featured video is shown with a play button and a progress bar. Below the video is a '2N Product Introductions' playlist with several video thumbnails and titles, including '2N® Access Commander | Product Introduction', 'The best of IP intercoms and IP cameras in 2N® IP Style...', 'Smart reader with the fastest mobile access | 2N Access...', 'Introduction of 2N® Indoor View | New In-home interco...', 'Introduction of 2N® Indoor Compact | Residential Indo...', and 'Introduction of 2N Access Unit 2.0 | Versatile IP Acces...'. The page also shows 'More from YouTube' with links to YouTube Premium, YouTube Music, and YouTube Kids.

Prosím použijte tyto linky k playlistům na YouTube:

[2N ads](#)

[2N residential solutions](#)

[2N Office solutions](#)

2N® Indoor View

Tato odpovídací jednotka se 7" dotykovým displejem se hodí i do nejluxusnějšího interiéru. Podporuje fullscreen videohovory, a rezidenti si zamilují i nadstandardní funkce jako videodohled a integraci se systémy domácí automatizace.

2N® Access Unit M

Moderní IP přístupová čtečka ve štíhlém designu, která se skvěle hodí k instalaci na zárubně dveří. Má vestavěný kontrolér, takže vám odpadají starosti s jeho instalací. Dodává se v různých verzích: RFID, RFID v kombinaci s Bluetooth nebo RFID s dotykovou klávesnicí.

A mnoho dalších. Celý seznam je k dispozici na adrese:

<https://www.youtube.com/@2nvideos/playlists>

Vložte tyto odkazy na videa na svůj web. Fotogalerie nebo popis produktu by byly ideálním umístěním. Pokud se rozhodnete použít odkaz v textové podobě, použijte název videa jako text ukotvení.

Např.: [Video Intercom of the Future: Meet the New 2N® IP Style! \(2021\)](#)

Pro více informací o 2N produktech (funkce, technické specifikace, různé dokumenty, případové studie, srovnání s dalšími produkty) odkažte své zákazníky na webové stránky 2N.

2N® IP Verso

Dejte si pozor na správný popis tohoto produktu, protože díky modularitě je specifický a k sestavení interkomu a jeho instalaci potřebujete hned několik objednacích čísel (hlavní jednotka, čtečky, moduly, rámy, případně instalační krabice). Proto interkom popište v první úrovni jako celek a v další úrovni jeho jednotlivé části (objednací čísla).

Pokud nepopíšete produkt jako celek, pro zákazníky bude tento produkt špatně pochopitelný.

Informace o interkomu 2N® IP Verso:

https://www.2n.com/cs_CZ/produkty/interkomy/2n-helios-ip-verso

4.4. Obrázky

Pro správnou prezentaci produktů je k nim potřeba vždy přidat vhodný obrázek. Všechny potřebné fotografie naleznete ke stažení v Media Library (viz kap. 2). Obecně platí pravidlo, že fotky musí jít zvětšit a ani po zvětšení nesmí být rozmazané. Zároveň by všechny fotografie měli mít stejný, nebo alespoň podobný rozměr.

Hlavní produkty

- U hlavních produktů – především tedy u interkomů, odpovídacích jednotek a přístupových čteček, by měly být ideálně tři fotografie - jedna zepředu, na druhé by měl být produkt lehce natočený a třetí by měla být image fotka (zachycující produkt v reálném prostředí).



- Příklad, kde naleznete obrázky pro 2N® IP Force: Media Library → složka Products → složka Intercoms → složka IP and LTE Intercoms → složka 2N IP Force → Photos (a zde již jednotlivé podsložky s fotografiemi)

Moduly a příslušenství

- U modulů a příslušenství stačí jedna fotografie. Opět je ale důležité, aby byla dostatečně velká a nebyla rozmazaná.
- Obrázky naleznete opět v Media Library. Zde je příslušenství přiřazeno pod produktové kategorie, ke kterým se vztahuje. Tedy cesta je: Products → VYBRANÁ PRODUKTOVÁ KATEGORIE → Accessories → a zde již složky s fotografiemi pro jednotlivá příslušenství

4.5. Materiály ke stažení

Posledním doplňkem prezentace 2N produktů na vašich webových stránkách je možnost stažení některých dokumentů popisujících detailněji 2N produkty. Zákazníci jistě ocení, když budou mít všechny potřebné informace na jednom místě. Na vaše stránky nekládejte dokumenty (katalogové listy, manuály atd.), ale uvádějte odkazy na dané dokumenty na webových stránkách [2n.com](https://www.2n.com). Tím se zajistí, že dokumenty budou aktuální.

2N Dashboard Manuals FAQ Training Official Website

2N® IP Verso
Installation Manual

Version 2.18 ▾
Language en ▾
Older manual versions

Installation manual 2N® IP Verso

- > 1. Product Overview
- > 2. Description and Installation
- > 3. Function and Use
- > 4. Technical Parameters
- > 5. Supplementary Information

Download PDF version

Content:

- 1. Product Overview
 - 1.1 Components and Associated Products
 - 1.2 Terms and Symbols
- 2. Description and Installation
 - 2.1 Before You Start
 - 2.2 Mechanical Installation
 - 2.2.1 One Module Box
 - 2.2.2 Two Module Box
 - 2.2.3 More Two Module Boxes
 - 2.2.4 Three Module Box
 - 2.2.5 More Three Module Boxes
 - 2.2.6 Tamper and I/O Modules
 - 2.2.7 Module Dimensions
 - 2.2.8 Example of Mounting Plate Installation
 - 2.3 Electric Installation
 - 2.3.1 Overvoltage Protection
 - 2.4 Extending Module Connection
 - 2.5 Completion
- 3. Function and Use
 - 3.1 Configuration
 - 3.2 Intercom Control as Viewed by External User
 - 3.3 Touch Display Intercom Control As Viewed by External User
 - 3.4 Intercom Control as Viewed by Internal User
 - 3.5 Maintenance
 - 3.6 Downloads

Produktový list (Datasheet)

- Produktové listy ke stažení naleznete v Media Library nebo přímo na našich webových stránkách buď na produktové stránce nebo souhrnně zde: https://www.2n.com/cs_CZ/podpora/dokumenty/produktove-listy

Instalační manuály

- Všechny instalační, uživatelské i další manuály najdete na stránce <https://wiki.2n.com/>
- Po otevření jednotlivých manuálů, je vždy vlevo dole možnost stáhnout manuál ve formátu PDF

Katalogy

- Dejte svým zákazníkům také možnost prohlédnout si 2N portfolio v jednom dokumentu. Katalogy ke stažení a pro vaše další použití naleznete v Media Library ve složce „Catalogues“.



5. O společnosti 2N

Sekce Naši partneři/Výrobci musí obsahovat základní informační popis firmy 2N.

Ukázka popisku, který rovnou můžete použít na svých webových stránkách:

Nabídněte svým zákazníkům moderní a kvalitní řešení od společnosti, která již několik let určuje trendy v oblasti přístupového systému a výtahové komunikace. Ve 2N vyvinuli první IP i první LTE interkom na světě a stále posouvají standardy trhu kupředu.

2N je součástí rodiny Axis, která jejich rychlému vývoji dodává stabilitu. Jejich pobočky a vyškolené distributory najdete ve 130 zemích světa, takže máte jejich předprodejní i poprodejní podporu vždy nablízku.

Tato sekce musí obsahovat i odkaz na hlavní webové stránky 2N (https://www.2n.com/cs_CZ/dashboard). Vaši zákazníci se tak rovnou dostanou k dalším důležitým informacím.

5.1. Online nástroje

Nástroje ulehčují vašim zákazníkům práci při zpracování jejich projektů. Dejte jim o nich vědět! Umístěte na vaše webové stránky odkaz na souhrnnou stránku obsahující odkazy na všechny online nástroje.

Všechny nástroje pohromadě naleznete zde: https://www.2n.com/cs_CZ/online-nastroje

Project Designer

<https://www.2n.com/2n-project-designer/cs>

Popis: Navrhněte svůj projekt online. Zahod'te ceníky a zapomeňte objednáací čísla. Nástroj 2N Project Designer vás zkušeně provede výběrem vhodných produktů a příslušenství.

Virtual Experience

<https://virtual-experience.2n.com/>

Popis: Projděte se po virtuální budově s instalovanými produkty 2N. Klikněte na ně a prozkoumejte je ve 3D do nejmenších detailů.

Integration HUB

<https://integrationhub.2n.com/>

Popis: Prozkoumejte seznam integračních partnerů. V nástroji 2N Integration HUB najdete kompatibilní VMS, přístupové systémy, systémy domácí automatizace a mnoho dalších.

AppeAR

https://www.2n.com/cs_CZ/2n-appear

Popis: Ukažte svým zákazníkům, jak skvěle vypadají 2N produkty s naší mobilní aplikací AR. Virtuální instalace, 3D modely výrobků a další – vše na jednom místě.

Materiály pro architekty a projektanty

https://www.2n.com/cs_CZ/podpora/pro-architekty-a-projektanty

Nedělejte zbytečnou práci, vše jsme pro vás už nachystali. Detailní specifikace produktu? Máme. CAD výkresy? Připraveno. BIM objekty? Ano!

Media Library

https://www.2n.com/en_GB/media-library/login

Obrázky, bannery, letáky a katalogy v tiskové kvalitě a mnoho dalšího k vaší promo kampani najdete v online knihovně společnosti 2N.

Academy

<https://academy.2n.com/cz>

Vzdělávejte se online v přesných časech živých webinářů, ale i kdykoliv s našimi e-learningovými kurzy. Na portálu najdete kurzy v několika světových jazycích.

Kromě Media Library, tak texty k online tools převzaty z této novinky:

https://www.2n.com/cs_CZ/novinky/znete-online-nastroje-2n-vsechny-ted-najdete-na-jednom-miste

6. Kam zařadit produkty 2N na webu

Zařadte produkty 2N do těchto doporučených produktových kategorií (případně do podobných kategorií).

- Interkomy
- IP přístupové systémy
- Odpovědní jednotky
- Telekomunikační systémy
- IP Audio

Všechny naše kategorie můžete vidět zde:

https://www.2n.com/cs_CZ/produkty

7. Novinky

Do sekce „Novinky“ neustále přidáváme aktuality o produktech, integracích, firmwarcích, softwarech a další zajímavá témata. Využijete je na svých webových stránkách a získáte téměř bezpracně zajímavý obsah pro vaše zákazníky.

Ideální umístění na vašich webových stránkách je do sekce Novinky/Blog/Aktuality, kde uvedete plnou nebo zkrácenou verzi s odkazem na plné znění novinky na webu 2N. U přejaté novinky musí být vždy označený zdroj (webové stránky 2N).

Stránku s 2N novinkami naleznete zde: https://www.2n.com/cs_CZ/novinky

8. Linkování k 2N

Odkazujte přirozeně (Anchor text) a na klíčové slovo, tj. při odkazování na 2N IP Style například takto: Podívejte se na náš nejnovější [2N® IP Style interkom](#).

Takhle ne: Podívejte se na náš nejnovější interkom 2N® IP Style [ZDE](#).
Odkaz musí mít povolené sledovací roboty, které indexují web.

Neotevírejte odkazy v novém okně, snižuje to přístupnost webu. Ideálně ve stejném okně nebo na nové kartě.

9. Používání vyhledávacího pole

Vyhledávací pole by mělo zobrazovat výsledky – 2N® produkty podle názvů produktů a i dle jen části názvu

Příklad: Jak najít [2N® Access Unit M Bluetooth & RFID](#)

1. 2N® přístupová jednotka M Bluetooth & RFID
2. Přístupová jednotka M Bluetooth a RFID
3. Přístupová jednotka M
4. Bluetooth a RFID
5. Bluetooth
6. RFID
7. 916115 (číslo objednávky)

10. Otázky a komentáře

Pokud potřebujete s něčím poradit, neváhejte se na nás obrátit.

Napište nám na email: marketing@2n.com



klíčová slova pro podporu vyhledávání

Interkomy

interkomy
ip interkom
zvonek s kamerou
interkom s kamerou u brány
zvonek s kamerou a mikrofonom
video zvonek s kamerou
dveřní interkom
interkom s kamerou
domovní telefon se zvonkem
bluetooth intercom
rfid čtečka
telefon jako karta rfid

Přístup mobilem

přístup mobilem
mobilní přístupový systém
otevírání dveří mobilem
systém přístupu mobilem
dálkové otevírání dveří
interkom bluetooth
dálkové otevírání domovních dveří
bezdrátové otevírání dveří
zabezpečení garáže
elektronické zabezpečení garáže
docházkový systém do kanceláří

IP přístupové systémy

přístupové systémy
přístupová čtečka
přístupový systém
ip vstup
čtečka otisků prstů
čtečka rfid
čtečka otisků prstů usb
rfid v mobilu
elektronické přístupové systémy
přístupový systém pro bytové domy
domácí videotelefony
domovní zvonek drátový
elektronické otevírání dveří

Residenční segment

videotelefony pro byty
přístupový systém pro bytové domy
interkom pro bytové domy
interkomové systémy do bytů
domácí interkom
zabezpečení bytu
interkom do domu
zabezpečení vchodových dveří do bytu
videotelefony pro bytové domy
domovní zvonky pro paneláky
bezkontaktní otevírání dveří
chytrý zámek
chytrý zámek na dveře

Odpovídací jednotky

interkomový telefon
vnitřní panel
telefon s interkomem
dveřní telefon
domácí automatizace
domovní telefon zvonek
dveřní telefon
bezdrátový zvonek s kamerou
a mikrofonom
ip videotelefon
domácí videotelefon zapojení
domovní zvonek
zabezpečení domu

Výtahové systémy

nouzový telefon ve výtahu
gsm jednotka pro výtahy
výtahová linka
výtahový alarm
modernizace výtahů
en 81-28
nouzové otevírání dveří
výtahy normy
nouzove otevreni dveri
čsn en 81-20

Komerční segment

kancelářský interkom
interkomový systém pro kanceláře
interkomový systém pro kanceláře
interkom pro firmy
zabezpečení kanceláře
zvonek na recepci
docházkový a přístupový systém
kancelářské telefony
vstup do budovy
komerční budovy
telefon do kanceláře
evakuační výtah
GSM brána
zaseknutý výtah