

2N

2N

Präsentations Leitfaden 2023

Agenda

- 1.0 _____ Einführung
- 2.0 _____ Wo findet man die Unterlagen?
 - 2.1 ___ Wie erfolgt die Registrierung?
 - 2.2 ___ Lernen Sie die wichtigsten Teile kennen
- 3.0 _____ 2N Logo
- 4.0 _____ Produktpräsentation
 - 4.1 ___ Produktname
 - 4.2 ___ Produktbeschreibung
 - 4.3 ___ Beispiel der
 - 4.4 ___ Produktbeschreibung Bilder
 - 4.5 ___ Unterlagen zum Herunterladen
- 5.0 _____ Über das Unternehmen 2N
 - 5.1 ___ Online-Tools
- 6.0 _____ Wo lassen sich die 2N-Produkte auf der Website eingliedern?
- 7.0 _____ Neuigkeiten
- 8.0 _____ Verlinkung zu 2N
- 9.0 _____ Verwenden des Suchfelds
- 10.0 ___ Fragen und Kommentare

1.0 Einführung

Dieses Handbuch beschreibt die korrekte Präsentation der Marke 2N auf Websites und anderen Marketingkanälen von Partnern. Es soll für Sie eine Hilfestellung sein, damit Sie die notwendigen Unterlagen (z. B. Firmenlogo und -beschreibung) finden können, damit Sie wissen, wie Informationen über 2N-Produkte aufzuzeigen sind und begleitet Sie während der gesamten Integration von 2N in Ihr Web-Portfolio.

2.0 Wo findet man die Unterlagen?

In der 2N Mediathek. Dies ist ein Online-Tool, das alles enthält, was Sie zum Erstellen Ihrer eigenen Marketingmaterialien und Webinhalte über 2N benötigen. Hier finden Sie Fotos, Datenblätter, Flyer, Kataloge, technische Spezifikationen und vieles mehr.

Für den Zugriff auf die Mediathek ist eine Registrierung notwendig. Die Registrierung ist sehr einfach und schnell – wir werden Ihre Anfrage innerhalb von 48 Stunden genehmigen und Sie können dann alle verfügbaren Materialien vollständig nutzen.

2.1. So funktioniert die Registrierung

1. Gehen Sie auf https://www.2n.com/en_GB/media-library/login
2. Klicken Sie auf die Schaltfläche Request access
3. Füllen Sie bitte das Formular aus.
4. Innerhalb von 48 Stunden werden Sie per E-Mail über die Genehmigung Ihres Antrags informiert. Gleichzeitig senden wir Ihnen ein Einmalpasswort für die erste Anmeldung an Ihre E-Mail-Adresse. Wenn Sie innerhalb von 48 Stunden keine Bestätigungs-E-Mail erhalten, überprüfen Sie bitte Ihre Massennachrichten und Ihren Spam-Ordner.

2.2. Lernen Sie die wichtigsten Teile kennen

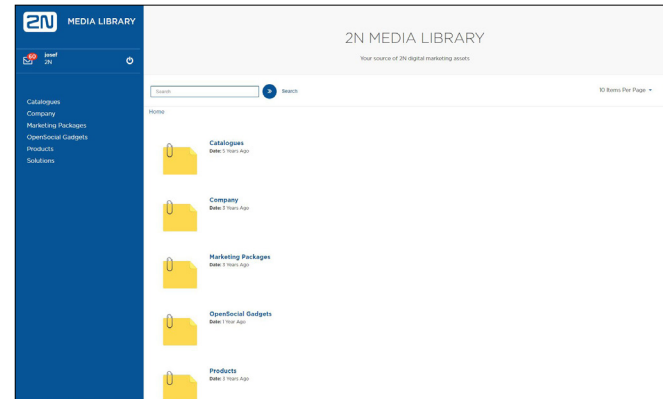
Unternehmen - 2N Logo in verschiedenen Formen, Unternehmenspräsentationen und Zertifikate.

Produkte - Produktfotos, Präsentationen, Datenblätter, Flyer und Fallstudien.

Kataloge - Kataloge in Vorschauqualität sowie in hoher Qualität.

Marketingpakete - Homepage-Banner, Signaturbanner, PPC-Banner und einige Informationsbroschüren.

Nachdem Sie sich bei der Mediathek angemeldet haben, erscheint bei Ihnen folgende Seite



3.0 2N Logo

Im Jahr 2022 wechselte 2N zu einer neuen, einfacheren und moderneren Identität, einschließlich eines neuen Logos. Sie finden es in verschiedenen Formaten in der Mediathek im Ordner Unternehmen. Das aktuelle Logo ist schwarz bzw. weiß und sieht so aus:



Das 2N Logo muss immer auf Ihrer Website angezeigt werden. Die ideale Platzierung ist in der Liste der Hersteller und in der Beschreibung der Firma 2N.

Stellen Sie sicher, dass Sie auf Ihrer Website nur das neue, aktuelle 2N-Logo verwenden. Verwenden Sie nirgendwo alte Versionen des 2N-Logos (manchmal erscheint das alte Logo beispielsweise als Bild auf Lizenzen).



4.0 Produktpräsentation

Die Grundlage für die Präsentation von 2N-Produkten ist das aktuelle Produktportfolio. Das heißt, dass auf der Website nur die neuen Produkte gelistet und im Umkehrschluss die nicht mehr aktuellen entfernt werden sollten. Die aktuelle Übersicht finden Sie stets unter www.2n.com.

4.1. Produktname

Jedes Produkt muss mit einem Wortnamen gekennzeichnet sein. Eine Kennzeichnung nur mit der Bestellnummer ist nicht ausreichend. Die Bestellnummer ist ebenfalls wichtig, sollte aber als eine zweitrangige Information entweder in Klammern hinter dem Namen oder auf der Produktseite in der Beschreibung aufgezeigt werden.

Wie sollte der korrekte Produktname aussehen?

- Der Firmenname „2N®“ muss im Produktnamen vorkommen
- Der Produktname darf nicht den Begriff „Helios“ enthalten. Dies ist eine Bezeichnung aus der Vergangenheit, die wir nicht mehr verwenden
- Der Produktname muss mit dem Namen übereinstimmen, den wir offiziell auf der 2N-Website verwenden – die Wortstellung darf nicht geändert werden, übersetzen Sie keine Namen, es sei denn, wir übersetzen sie auch
- Sie können den Produktnamen auf der [2N-Website 2N - Die Nummer 1 in IP-Türsprechanlagen - 2N](#) oder in dem [2N-Katalog für Designer catalogue for planners de lq.pdf \(2n.com\)](#) überprüfen.

4.2. Produktbeschreibung

Beschreiben Sie jedes Produkt in Worten. Grundlage ist ein Absatz aus Fließtext mit grundlegenden Informationen. Bei Hauptprodukten sollte dieser Text länger sein

und sollte auch eine Liste der Hauptfunktionen enthalten. Bei Modulen oder Zubehör kann die Beschreibung kürzer sein. Die zum Erstellen einer Produktbeschreibung erforderlichen Informationen finden Sie auf 2N-Produktseite [Produkte - 2N](#).

Geben Sie immer die grundlegenden technischen Spezifikationen für die Produkte an - ihr optisches Erscheinungsbild kann unterschiedlich sein (strukturierter Text, Aufzählungszeichen, Tabelle). Die erforderlichen Daten finden Sie auf der 2N-Website, immer für jedes Produkt.

Die Produktbeschreibung sollte einzigartig sein, d. h. im Idealfall nicht den Text von der 2n.com-Website kopieren. Google wertet es dann als duplizierte Inhalte aus. Wenn es Ihnen möglich ist, erstellen Sie bitte neue Texte oder ändern Sie zumindest diejenige von der 2N-Website.

Siehe [Schlüsselwörter zur Suchunterstützung](#) am Ende dieses Dokuments.

Verwenden Sie für Bilder ein Alt-Tag, also eine alternative Beschreibung, und beschreiben Sie objektiv, was auf dem Bild zu sehen ist – z. B. Gegensprechanlage 2N® IP Style.

4.3. Beispiel der

2N® IP Style

Ausgezeichnet von unabhängigen Jurys, eine Gegensprechanlage mit 10“-Touchscreen, 5-MPX-Weitwinkelkamera und Unterstützung mehrerer Zugangstechnologien (einschließlich Zugang via Handy).

Lassen Sie sich von der Ganzglasoberfläche nicht täuschen. 2N® IP Style hält starkem Regen, Staub und Vandalismusangriffen stand.

Technische Parameter

Signalisierungsprotokoll

SIP (UDP, TCP, TLS)

Audio

Mikrofon: 2 integrierte Mikrofone
Lautsprecher: 2x4 W/4 Ω
Schalldruck pro 1 kHz im Abstand von 1 m (SPL max.): 85 dB
Lautstärkeregelung: regelbar mit automatisch adaptivem Modus
Vollduplex: ja (AEC)
Codecs: G.711, G.729, G.722, L16/16kHz

Kamera

Auflösung – JPEG: max. 2560 x 1920 (4:3); max. QHD (16:9)
Auflösung – Videogespräche: max. 2560 x 1920 (4:3); max. QHD (16:9)
Bildfrequenzrate: max. 30 fps
Sensorempfindlichkeit: 14000 e⁻/Lux-Sek
Überwachungswinkel: 144 ° (H), 126 ° (V)
Infrarotlicht: ja
Forensic WDR: ja
Codecs: H.264, MJPEG

Touchscreen

Größe: 18,1"

RFID-Kartenleser

Unterstützte Frequenzen: 125 kHz und 13,56 MHz variant (optionale Secured Version)
125 kHz: EM4xxx
13,56 MHz: ISO14443A, ISO14443B, NFC-Unterstützung

Stromversorgung

DC Stromversorgung: 12 V ±15 %/4 A
PoE: PoE+ IEEE 802.3at (Class 4–25,5 W)

Schnittstellen

LAN: 10/100BASE-TX mit Auto-MDIX, RJ-45
Ausgang des Schalters: NC/NO-Kontakte, max. 30V/1A AC/DC
Aktiver Ausgang des Schalters: 12 V/0,6 A DC
Passiver/Aktiver Eingang: 3, (von -30 V bis +30 V)
Schutzschalter: mechanisch, Teil der Türsprechanlage
Unterstützte Protokolle: SIP2.0, SIPs, DHCP opt. 66, SMTP, SNMP, TR069, 802.1x, RTSP, RTP, SRTP, TFTP, HTTP, HTTPS, Syslog, ONVIF

Erweiterungsmodule (optional)

I/O-Modul: außen 43 (B) x 91,5 (H) x 1,5 (T) mm
Weißes Gehäuse

müssen. Es gibt ihn in verschiedenen Ausführungen: RFID, RFID kombiniert mit Bluetooth oder RFID mit Touch-Tastatur.

Ein Beispiel der technischen Spezifikationen der Gegensprechanlage 2N® IP Style: [2N® IP Style - Die Türsprechanlage mit der besten Kamera - 2N.](#)

Da Youtube derzeit die zweitgrößte Suchmaschine der Welt ist, investiert 2N viel Zeit und Ressourcen in die Produktion von Videos und die Pflege des Youtube-Kanals. Sie können daher in die Produktbeschreibung auch den Link zum Produktvideo auf dem Youtube-Kanal von 2N aufnehmen. Alternativ können Sie das Video auch direkt auf Ihrer Website einfügen.

Link zum 2N Youtube-Kanal: <https://www.youtube.com/@2nvideos>

2N® IP Verso

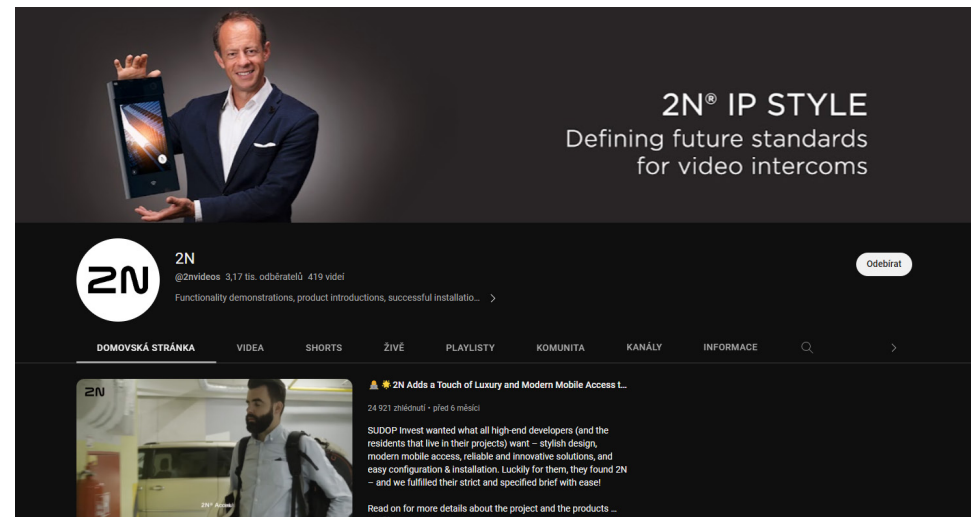
Eine zuverlässige Gegensprechanlage, die für jedes Projekt geeignet ist. Es ist modular aufgebaut und unterstützt mehrere Zugangsmethoden (Bluetooth, RFID, Fingerprint, PIN), verschiedene Einbaumöglichkeiten (in die Wand, an der Wand, auf Glas) und Sie können zwischen zwei Farbvarianten (Nickel, Schwarz) wählen.

2N® Indoor View

Diese Gegensprechanlage mit einem 7-Zoll-Touchscreen passt selbst in das luxuriöseste Interieur. Es unterstützt Videoanrufe im Vollbildmodus, und die Bewohner werden auch erweiterte Funktionen wie Videoüberwachung und Integration in Hausautomationssysteme lieben.

2N® Access Unit M

Ein moderner IP-Zutrittsleser im schlanken Design, das perfekt zur Montage am Türrahmen passt. Es verfügt über einen integrierten Controller, sodass Sie sich keine Gedanken über die Installation machen



Bitte verwenden Sie diese Links zu YouTube-Wiedergabelisten:

[2N ads](#)

[2N residential solutions](#)

[2N Office solutions](#)

Und viele mehr. Die vollständige Playlist ist verfügbar unter: <https://www.youtube.com/@2nvideos/playlists>

Fügen Sie diese Videolinks auf Ihrer Website ein. Als ideale Platzierungen gelten Fotogalerie oder Produktbeschreibung. Wenn Sie sich für einen Textlink entscheiden, verwenden Sie den Titel des Videos als Ankertext. Z. B.: [Videosprechanlage der Zukunft: Lernen Sie den neuen 2N® IP Style kennen! \(2021\)](#)

Für weitere Informationen über 2N-Produkte (Eigenschaften, technische Spezifikationen, verschiedene Dokumente, Fallstudien, Vergleiche mit anderen Produkten) verweisen Sie Ihre Kunden auf die 2N-Website.

2N® IP Verso

Achten Sie auf eine korrekte Beschreibung dieses Produkts, da es aufgrund seiner Modularität spezifisch ist und Sie hierfür mehrere Bestellnummern benötigen, um die Sprechanlage zusammenzubauen und zu installieren (Haupteinheit, Leser, Module, Rahmen oder Installationsboxen). Beschreiben Sie daher in der ersten Ebene die Sprechanlage als Ganzes und in der nächsten Ebene ihre Einzelteile (Bestellnummern).

Wenn Sie das Produkt nicht als Ganzes beschreiben, wird es für Kunden schwierig sein, das Produkt zu verstehen.

Informationen über die Gegensprechanlage 2N® IP Verso: [2N® IP Verso - modulare Luxus-IP-Türsprechanlage - 2N.](#)

4.4. Bilder

Für die korrekte Präsentation der Produkte ist es immer notwendig, diese mit einem passenden Bild zu versehen. Alle notwendigen Fotos können in der Mediathek heruntergeladen werden (siehe Kap. 2). Im Allgemeinen gelte die Regel: Fotos müssen

grundsätzlich skalierbar sein und dürfen auch nach der Vergrößerung nicht unscharf sein. Gleichzeitig sollten alle Fotos gleiche oder zumindest ähnliche Maße haben.

Hauptprodukte

- Für die Hauptprodukte – insbesondere für Sprechanlagen, Gegensprechanlagen und Zutrittsleser – sollten idealerweise drei Fotos vorhanden sein – eines von vorne, das zweite vom leicht gedrehten Produkt und das dritte ein Imagefoto (Erfassung des Produkts in einer realen Umgebung).



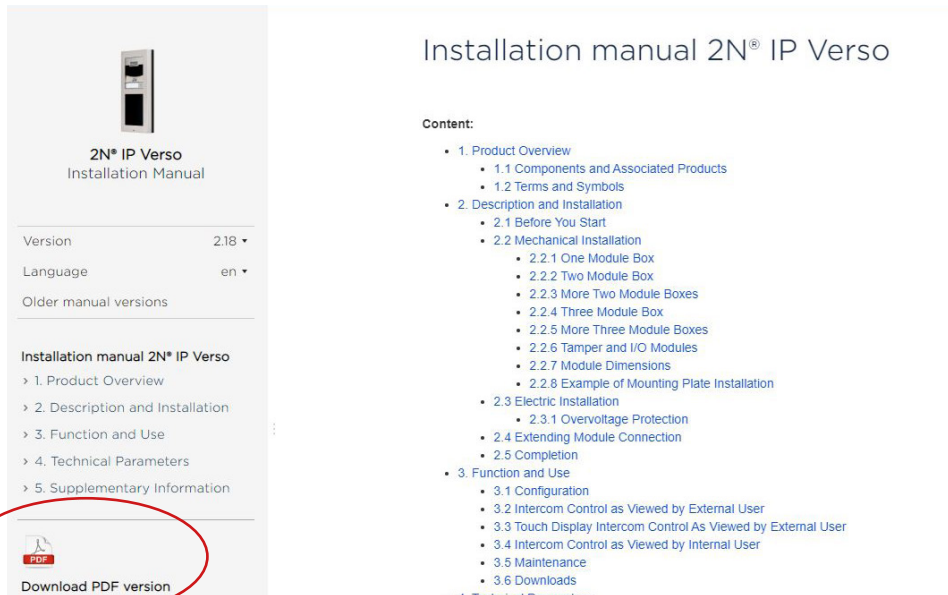
- Ein Beispiel dafür, wo Sie Bilder für 2N® IP Force finden können: Media Library-Ordner → Products-Ordner → Intercoms-Ordner → IP und LTE Intercoms-Ordner → 2N IP Force-Ordner → Photos (und hier einzelne Unterordner mit Fotos)

Module und Zubehör

- Für Module und Zubehör ist ein Foto ausreichend. Aber auch hier ist es wichtig, dass es groß genug und nicht verschwommen ist.
- Bilder finden Sie wieder in der Mediathek. Hier werden die Zubehörteile den Produktkategorien zugeordnet, für die sie gelten. Der Pfad lautet also: Produkte → AUSGEWÄHLTE PRODUKTKATEGORIE → Zubehör → und hier Ordner mit Fotos für einzelnes Zubehör

4.5. Unterlagen zum Herunterladen

Die letzte Ergänzung zur Präsentation der 2N-Produkte auf Ihrer Website ist die Möglichkeit, einige Dokumente herunterzuladen, die die 2N-Produkte ausführlicher beschreiben. Kunden werden es sicherlich zu schätzen wissen, alle Informationen, die sie benötigen, an einem Ort zu haben. Betten Sie keine Dokumente (Katalogblätter, Handbücher usw.) auf Ihrer Website ein, sondern stellen Sie Links zu diesen Dokumenten auf der Website [2N - Die Nummer 1 in IP-Türsprechanlagen - 2N](#) bereit. Dadurch wird sichergestellt, dass die Dokumente auf dem neuesten Stand sind.



2N® IP Verso
Installation Manual

Version	2.18
Language	en
Older manual versions	

Installation manual 2N® IP Verso

- > 1. Product Overview
- > 2. Description and Installation
- > 3. Function and Use
- > 4. Technical Parameters
- > 5. Supplementary Information

Download PDF version

Produktblatt (Datenblatt)

• Produktblätter zum Herunterladen finden Sie in der Mediathek oder direkt auf unserer Website entweder auf der Produktseite oder zusammengefasst hier:

[Datenblätter herunterladen - 2N.](#)

Installationshandbücher

- Alle Installations-, Benutzer- und anderen Handbücher finden Sie unter <https://wiki.2n.com/>
- Nach dem Öffnen der einzelnen Handbücher besteht immer unten links die Möglichkeit, das Handbuch im PDF-Format herunterzuladen

Kataloge

- Geben Sie Ihren Kunden auch die Möglichkeit, das 2N-Portfolio in einem Dokument einzusehen. Kataloge zum Herunterladen und zur weiteren Verwendung finden Sie in der Mediathek im Ordner „Kataloge“.



5.0 Über das Unternehmen 2N

Der Abschnitt Unsere Partner/Hersteller muss eine grundlegende Informationsbeschreibung des Unternehmens 2N enthalten.

Der Abschnitt Unsere Partner/Hersteller muss eine grundlegende Informationsbeschreibung des Unternehmens 2N enthalten:

Bieten Sie Ihren Kunden eine moderne und hochwertige Lösung eines Unternehmens, das seit mehreren Jahren Trends im Bereich Zutrittssysteme und Aufzugskommunikation setzt. Wir bei 2N haben die erste IP- und die erste LTE-Gegensprechanlage der Welt entwickelt und treiben die Marktstandards immer noch voran.

2N ist Teil der Axis-Familie, welche der schnellen Produktentwicklung Stabilität verleiht. Sie finden ihre Niederlassungen und geschulten Distributoren in 130 Ländern auf der ganzen Welt, sodass Sie ihre Pre-Sales- und After-Sales-Unterstützung immer in Ihrer Nähe haben.

Dieser Abschnitt muss auch auf die Hauptwebsite von 2N ([Datenblätter herunterladen - 2N](#)) verlinken. So erhalten Ihre Kunden sofort Zugriff auf weitere wichtige Informationen.

5.1. Online tools

Tools erleichtern Ihren Kunden die Abwicklung ihrer Projekte. Informieren Sie sie über diesen hilfreichen Tools! Platzieren Sie auf Ihrer Website einen Link zu einer Übersichtsseite mit Links zu allen Online-Tools.

Alle Tools zusammen finden Sie hier: [Online-Tools - 2N](#)

Projektdesigner

<https://www.2n.com/2n-project-designer/en>

Beschreibung: Gestalten Sie Ihr Projekt online. Lassen Sie die Preislisten sowie die Bestellnummern hinter sich. Das Tool 2N Project Designer begleitet Sie fachlich durch den gesamten Auswahlprozess geeigneter Produkte sowie Zubehörteile.

Virtueller Rundgang

<https://virtual-experience.2n.com/>

Beschreibung: Betreten Sie virtuelle Gebäude mit installierten 2N-Produkten. Klicken Sie darauf und erkunden Sie die Geräte dreidimensional im Detail.

Integration-HUB

<https://integrationhub.2n.com/>

Beschreibung: Erkunden Sie die Liste der Integrationspartner. In 2N Integration HUB finden Sie kompatible VMS, Zugangssysteme, Home-Automationssystem und mehr.

AppeAR

https://www.2n.com/de_DE/2n-appear

Beschreibung: Zeigen Sie Ihren Kunden mit unserer mobilen AR-App, wie großartig 2N-Produkte aussehen. Virtuelle Installation, 3D-Produktmodelle und mehr – alles an einem Ort.

Unterlagen für Architekten und Designer

https://www.2n.com/de_DE/support/fur-architekten-und-planer

Machen Sie sich keine unnötige Arbeit, wir haben bereits alles für Sie vorbereitet. Detaillierte Produktspezifikationen? Vorhanden. CAD-Zeichnungen? Bereitgestellt. BIM-Objekte? Vorhanden!

Medienbibliothek

https://www.2n.com/en_GB/media-library/login

Bilder, Banner, Flyer und Kataloge in Druckqualität und vieles mehr für Ihre Werbekampagne finden Sie in der Online-Bibliothek von 2N.

Akademie

<https://academy.2n.com/>

Bilden Sie sich online zu genauen Zeiten von Live-Webinaren, aber auch jederzeit weiter

mit unseren E-Learning-Kursen. Auf dem Portal finden Sie Kurse in mehreren Weltsprachen.

Neben der Mediathek, Texte für Online-Tools aus dieser News: [Sind Sie mit den 2N Online-Tools vertraut? Jetzt finden Sie alles an einem Ort - 2N](#)

6.0 Wo lassen sich die 2N-Produkte auf der Website eingliedern?

Klassifizieren Sie 2N-Produkte in diesen empfohlenen Produktkategorien (oder ähnlichen Kategorien).

- Videosprechanlagen
- IP-Zugangssysteme
- Gegensprechanlagen
- Telekommunikations-systeme
- IP-Audio

Sie können alle unsere Kategorien hier einsehen:

https://www.2n.com/de_DE/produkte

7.0 Neuigkeiten

In der Rubrik „Neuigkeiten“ fügen wir laufend Updates zu Produkten, Integrationen, Firmware, Software und anderen interessanten Themen hinzu. Verwenden Sie sie auf Ihrer Website und erhalten Sie fast mühelos interessante Inhalte für Ihre Kunden.

Die ideale Platzierung auf Ihrer Website ist im Bereich Neuigkeiten/Blog/Aktuell, wo Sie die vollständige oder verkürzte Version mit einem Link zum vollständigen Text der Nachrichten auf der 2N-Website präsentieren. Im Falle übernommener Nachrichten muss immer die Quelle (Website 2N) angegeben werden.

Die News-Seite von 2N finden Sie hier: https://www.2n.com/de_DE/neuheiten

NEUHEITEN UND AKTIONEN

Verfolgen Sie unsere Neuheiten, damit Ihnen nichts entgeht. Erfahren Sie mehr über Produkte, Firmwareupdates, inspirierende Projekte unserer Kunden, vorbereitete Messen, spezielle Promotionsaktionen und vieles mehr. Sie können auch einen Blick auf unseren [Blog](#) werfen.

Alle Produkte Lösungen Software & Firmware Kompatibilität Aktionsangebote Veranstaltungen Firma

05.04.2023 Software
2N PICard: unsere neue Lösung für sichere Kartenverwaltung

04.04.2023 Produkte
Neue 2N Access Unit 2.0 mit Touchtastatur, Bluetooth und RFID

30.03.2023 Produkte
Die neue mobile My2N-App ersetzt 2N Mobile Video

21.03.2023 Lösungen
Ein Evolutionsprung in der My2N Management Plattform, Zugangsregeln von überall aus verwalten

27.03.2023 Ereignisse

17.03.2023 Kompatibilität

8.0 Verlinkungen auf 2N

Nehmen Sie Verlinkungen auf natürlich (Ankertext) und auf ein Schlüsselwort vor, d.h. wenn Sie auf 2N IP Style verweisen, dann wie folgt: Schauen Sie sich unsere neueste [2N® Sprechanlage IP Style an.](#)

Nicht derart: Schauen Sie sich [HIER](#) unsere neuste 2N® Sprechanlage IP Style an. Der Link muss für Crawlern aktiviert werden, die die Website indexieren.

Öffnen Sie keine Links in einem neuen Fenster, dies verringert die Zugänglichkeit der Website. Idealerweise im selben Fenster oder in einem neuen Tab.

9.0 Verwendung des Suchfelds

Das Suchfeld sollte Ergebnisse anzeigen - 2N®-Produkte nach Produktnamen und hierzu auch nach einem Teil des Namens

Beispiel: So finden Sie die [2N® Access Unit M Bluetooth & RFID](#)

1. 2N® Access Unit M Bluetooth & RFID
2. Zugangseinheit M Bluetooth und RFID
3. Zugangseinheit M
4. Bluetooth und RFID
5. Bluetooth
6. RFID
7. 916115 (Bestellnummer)

10. Fragen und Kommentare

Wenn Sie Rat zu etwas brauchen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Senden Sie uns eine E-Mail an: marketing@2n.com



Schlüsselwörter zur Unterstützung der Suche

Videosprechanlagen

videosprechanlage
ip türsprechanlage
Türklingel mit Kamera
Torsprechanlage mit Kamera
Türklingel
türsprechanlage
elektronisches türschloss
Türstationen
sprechanlage mit türöffner
Türsicherheit
Video-Türstation
rfid-karte

Mobile Zutrittskontrolle

gegensprechanlage
türsprechanlage innen
Innensprechstelle
gegensprechanlage innen
Haussicherheit
gegensprechanlage innen
Türkommunikation
Videotelefon
türsprechanlage innen
IP-Videotelefon
tür mit karte öffnen
Hausautomatisierung
Haussprechanlage

ip zugriffskontrollleser

zutrittskontrollsystem
Zutrittskontrollleser
ip-zugangskontrollsysteme
ip Türeintrag
türschloss haustür
zutrittskontrolle
fingerabdruck schloss
rfid bluetooth zugangskontrolle
rfid türöffner
Chip-Zugangssysteme
Zugangskontrolle
gegensprechanlage mit türöffner

Wohnanlagen

Videosprechanlage für Wohnungen
Video-Türsprechanlagen
Heim-Video-Gegensprechanlage
Heim-Video-Gegensprechanlage
video-telefonie
Smart Home-Schloss
Zugangssystem für Mehrfamilienhäuser
Hausautomation
videosprechanlage 1 familienhaus
türkommunikation
welches smart home system
Bluetooth Türschloss
bluetooth türöffner

videotelefon

mobile Zutrittskontrolle
Zutrittskontrolle per Handy
Türöffnung von der Ferne
tür öffnen mit handy
Bluetooth-Taste
Bluetooth-Sprechanlage
türsprechanlage smart machen
tür öffnen per app
Smartphone-Schlüssel
Smartphone-Türsprechanlage
wohn geschäftshaus
Geschäftshäuser

Aufzug-Notrufsysteme

Aufzugsnotruftelefon
GSM-Einheit für Aufzüge
Liftlinie
notruf aufzug
aufzug alarm
aufzug stecken geblieben
feuerwehraufzug
fahrstuhl notruf kosten
gsm-modul aufzug
piktogramm aufzug

Kommerzielles Segment

Bürosprechanlage
gegensprechanlage büro
Sprechanlage für Büros
Sprechanlage für die Firmen
Bürotelefone
sprechanlage büro
Telefon im Büro
Bürosicherheit
Klingel an der Rezeption
aufzugnotruf
aufzug notrufsystem
en-81-28