

2N

2N

Linee guida per le presentazioni **2023**

Agenda

- 1.0 _____ Introduzione
- 2.0 _____ Dove trovare i materiali di supporto
 - 2.1 ___ Come registrarsi
 - 2.2 ___ Scopri i componenti più importanti
- 3.0 _____ Logo 2N
- 4.0 _____ Presentazione dei prodotti
 - 4.1 ___ Nome del prodotto
 - 4.2 ___ Descrizione del prodotto
 - 4.3 ___ Esempio di descrizione del prodotto
 - 4.4 ___ Immagini
 - 4.5 ___ Materiali da scaricare
- 5.0 _____ L'azienda 2N
 - 5.1 ___ Strumenti online
- 6.0 _____ Dove inserire i prodotti 2N sul web
- 7.0 _____ Novità
- 8.0 _____ Collegamenti a 2N
- 9.0 _____ Uso del campo di ricerca
- 10.0 ___ Domande e commenti

1.0 Introduzione

Questo manuale descrive la corretta presentazione del marchio 2N sui siti Web e su altri canali di marketing dei partner. Ti consiglierà dove trovare i materiali necessari (ad es. il logo e la descrizione dell'azienda), come visualizzare le informazioni sui prodotti 2N e in generale, ti guiderà attraverso l'incorporazione di 2N nel tuo portfolio web.

2.0 Dove puoi trovare i materiali?

Nella Media Library 2N. Si tratta di uno strumento online che contiene tutto ciò di cui hai bisogno per creare i tuoi contenuti marketing e sul web inerenti 2N. Qui troverai fotografie, datasheet, volantini, cataloghi, schede tecniche e molto altro.

Per accedere alla Media Library è necessario registrarsi. La registrazione è molto semplice e veloce - approveremo la tua richiesta entro 48 ore, dopodiché, potrai utilizzare pienamente tutto il materiale disponibile.

2.1. Come registrarsi:

1. Vai su https://www.2n.com/en_GB/media-library/login
2. Clicca sul pulsante Request access
3. Compila il modulo
4. Entro 48 ore ti informeremo via e-mail sull'approvazione della tua richiesta.
Contemporaneamente ti invieremo per e-mail una password monouso per il primo accesso. Se non ricevi un'e-mail di conferma entro 48 ore, controlla la cartella spam.

2.2. copri i componenti più importanti

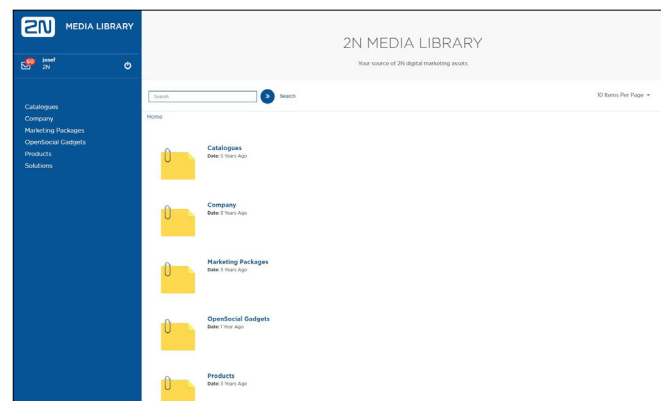
Company - Logo 2N in varie forme, presentazioni aziendali e certificati.

Products - Fotografie dei prodotti, presentazioni, datasheet, volantini e casi di studio.

Catalogues - Cataloghi in anteprima e in alta qualità.

Marketing Packages - Banner per la home page, banner per la firma, banner PPC e alcuni volantini informativi.

Dopo aver effettuato l'accesso alla Media Library, vedrai la seguente pagina



3.0 Logo 2N

Nel 2022, l'azienda 2N è passata a una nuova identità più semplice e moderna, incluso un nuovo logo. Lo troverai in vari formati nella Media Library, nella cartella Company. Il logo attuale è nero o di colore bianco e si presenta così:



Il logo 2N deve sempre apparire sul tuo sito web. La posizione ideale è nell'elenco dei produttori e nella descrizione dell'azienda 2N.

Assicurati di utilizzare solo il nuovo logo 2N sul tuo sito web. Non utilizzare mai le versioni vecchie del logo 2N (a volte il vecchio logo appare, ad esempio, come immagine sulle licenze).



4.0 Presentazione dei prodotti

Alla base della presentazione dei prodotti 2N c'è un portafoglio di prodotti aggiornato. Significa avere tutti i nuovi prodotti elencati sul sito web e rimuovere quelli fuori produzione. Troverai sempre il riepilogo aggiornato sul sito web [2N - leader mondiale nel settore dei citofoni IP - 2N](#).

4.1. Nome del prodotto

Ogni prodotto deve essere contrassegnato con un nome testuale. Contrassegnarlo solo con il numero d'ordine non è sufficiente. Anche il numero d'ordine è importante, ma dovrebbe essere indicato come seconda informazione, tra parentesi dopo il nome o sulla pagina del prodotto nell'etichetta.

Come dovrebbe essere il nome corretto del prodotto?

- Nel nome del prodotto deve comparire il nome dell'azienda „2N®“
- Il nome del prodotto non deve contenere il termine „Helios“. Questo è un nome usato in passato che non usiamo più
- Il nome del prodotto deve coincidere con quello che usiamo ufficialmente sul sito web di 2N – l'ordine delle parole non deve essere cambiato, non tradurre i nomi a meno che non li traduciamo anche noi
- È possibile controllare il nome del prodotto sul sito Web 2N ([Prodotti - 2N](#)) oppure nel catalogo 2N per i progettisti [Intergrators catalogue \(2n.com\)](#).

4.2. Descrizione del prodotto

Descrivi a parole ogni prodotto. La base è un paragrafo di testo continuo con le informazioni di base. Per i prodotti principali, questo testo dovrebbe essere più lungo

e dovrebbe includere anche un elenco delle funzioni principali. Per moduli o accessori, la descrizione può essere più breve. Troverai le informazioni necessarie per creare un'etichetta nelle pagine dei prodotti 2N ([Prodotti - 2N](#)).

Aggiungi sempre le specifiche tecniche di base per i prodotti - il loro aspetto visivo può essere diverso (testo strutturato, elenchi puntati, tabella). Puoi trovare i dati necessari sul sito web 2N, sempre per ogni prodotto.

La descrizione del prodotto dovrebbe essere originale, ovvero preferibilmente non bisogna copiare il testo dal sito web [2N - leader mondiale nel settore dei citofoni IP - 2N](#). In tal caso, Google lo valuta poi come un duplicato. Se puoi, crea nuovi testi, o almeno modifica quelli del sito web 2N.

Vedi le [parole chiave per supportare le ricerche](#) alla fine di questo documento. Per le immagini, utilizza un tag alt, ovvero una descrizione alternativa e descrivi oggettivamente cosa c'è nell'immagine – ad es. Videocitofono 2N® IP Style.

4.3. Esempio di descrizione dei prodotti

2N® IP Style

Premiato da giurie indipendenti, videocitofono con touch screen da 10“, fotocamera grandangolare da 5 MPX e supporto per diverse tecnologie di accesso (incluso l'accesso mobile). Non lasciarti ingannare dalla superficie interamente in vetro. 2N® IP Style è in grado di resistere a piogge intense, polvere e atti vandalici.

2N® IP Verso

Un videocitofono affidabile adatto a qualsiasi progetto. Essendo infatti modulare supporta diversi metodi di accesso (Bluetooth, RFID, impronta

Parametri tecnici

Protocollo di segnalazione

SIP (UDP, TCP, TLS)

Audio

Microfono: 2 microfoni integrati
Altoparlante: 2x4 W/4 Ω
Pressione sonora ad 1 kHz ad una distanza di 1 m (SPL max): 85 dB
Controllo del volume: regolabile con modalità adattiva automatica
Full duplex: sì (AEC)
Codec: G.711, G.729, G.722, L16/16kHz

Telecamera

Risoluzione - JPEG: max 2560 x 1920 (4:3); QHD max (16:9)
Risoluzione - videochiamata: max 2560 x 1920 (4:3); QHD max (16:9)
Velocità fotogrammi: max 30 fps
Sensibilità del sensore: 14000 e⁻/lux-sec.
Angolo di visione: 144° (orizzontale), 126° (verticale)
Luce a infrarossi: sì
Forensic WDR: sì
Codec: H.264, MJPEG

Touchscreen

Dimensione: 10,1"
Risoluzione: 1280 x 800 TFT IPS
Angolo di visualizzazione: 170 °
Tastierino numerico: touch (sullo schermo)
Disattivo: sì

Letto di carte RFID

Frequenze supportate: 125 kHz e 13.56 MHz (versione secured opzionale)
125 kHz: EM4xxx
13.56 MHz: ISO14443A, ISO14443B, supporto NFC

ALIMENTAZIONE ELETTRICA

Alimentazione DC: 12 V ±15 %/4 A CC
PoE: PoE+ IEEE 802.3at (classe 4-25,5 W)

Interfaccia

LAN: 10/100BASE-TX con Auto-MDIX, RJ-45
Uscita dell'interruttore: Contatti NC/NO, max 30V/1A CA/CC
Uscita attiva dell'interruttore: 12 V/0,6 A CC
Ingresso attivo/passivo: 3; (da -30 V a +30 V)
Interruttore di protezione: meccanico, parte del citofono
Protocolli supportati: SIP2.0, SIPs, DHCP opz. 66, SMTP, SNMP, TR069, 802.1x, RTSP, RTP, SRTP, TFTP, HTTP, HTTPS, Syslog, ONVIF

Moduli di estensione (opzionali)

Modulo I/O: esterno 43 (L) x 31,5 (A) x 1,5 (P) mm
Modulo Wiegand: esterno 43 (L) x 31,5 (A) x 1,5 (P) mm

Proprietà meccaniche

Copertura: Vetro bianco temperato
Temperatura di esercizio: da -30°C a 60 °C
Temperatura di:

digitale, PIN), varie opzioni di installazione (a muro, a parete, su vetro) e si può scegliere tra due varianti cromatiche (nichel, nero).

2N® Indoor View

Questa unità di risposta con touch screen da 7" è adatto anche agli interni più lussuosi. Supporta le videochiamate a schermo intero e i residenti apprezzeranno anche funzionalità avanzate come la videosorveglianza e l'integrazione con i sistemi di domotica.

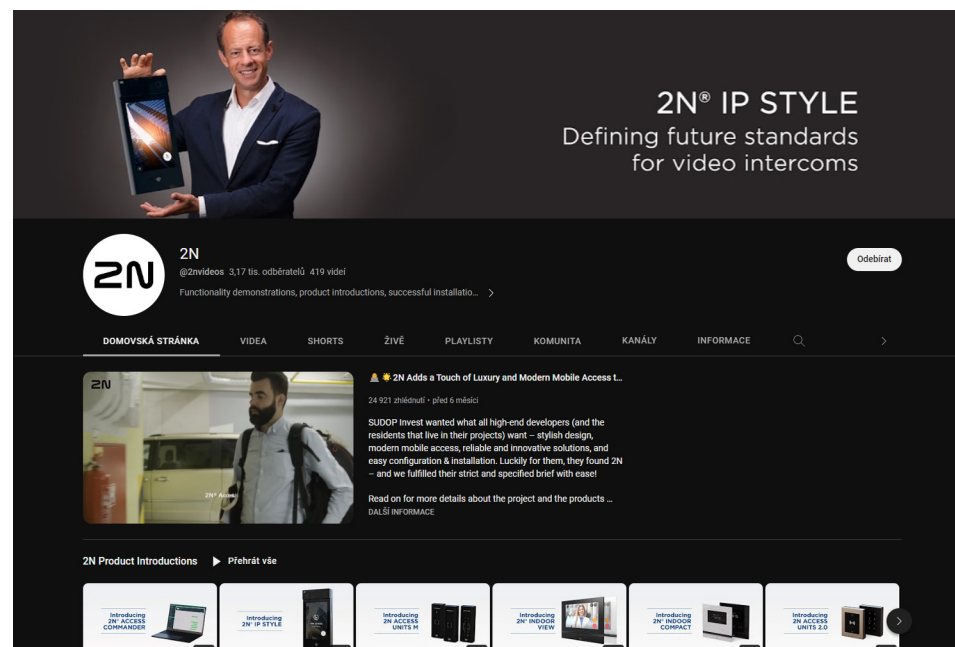
2N® Access Unit M

Un moderno lettore di accesso IP dal design sottile che si adatta perfettamente all'installazione sull'infisso della porta. Ha un controllore integrato, quindi non devi farti problemi con l'installazione. È disponibile in diverse versioni: RFID, RFID combinato con Bluetooth o RFID con tastiera touch.

Un esempio delle specifiche tecniche del citofono 2N® IP Style: https://www.2n.com/it_IT/prodotti/citofoni/2n-ip-style#tab-2

Considerando che oggi Youtube è il secondo motore di ricerca più grande al mondo, 2N investe molto tempo e risorse nella produzione di video e nella manutenzione del canale Youtube. Nella descrizione del prodotto puoi quindi includere anche il link al video del prodotto sul canale Youtube di 2N. In alternativa, puoi incorporare il video direttamente sul tuo sito web.

Link al canale Youtube di 2N: <https://www.youtube.com/@2nvideos>



Utilizza questi link alle playlist di YouTube:

[2N ads](#)

[2N residential solutions](#)

[2N Office solutions](#)

E molti altri. L'elenco completo è disponibile su:

<https://www.youtube.com/@2nvideos/playlists>

Incorpora questi collegamenti video sul tuo sito web. Una galleria fotografica o una descrizione del prodotto rappresentano un posizionamento ideale.

Se scegli di utilizzare un link testuale, utilizza il titolo del video come testo di ancoraggio. Per es.: [Video Intercom of the Future: Meet the New 2N® IP Style! \(2021\)](#)

Per ulteriori informazioni sui prodotti 2N (funzioni, specifiche tecniche, documenti vari, casi di studio, confronti con altri prodotti), indirizza i tuoi clienti al sito Web 2N.

2N® IP Verso

Fai attenzione alla descrizione corretta di questo prodotto, perché la sua modularità lo rende specifico, e sono necessari diversi numeri d'ordine per assemblare il videocitofono e installarlo (unità principale, lettori, moduli, cornici o scatole di installazione). Per questo, descrivi il citofono in generale nel primo livello e i singoli accessori (numeri d'ordine) nel livello successivo.

Se non descrivi il prodotto nel suo insieme, risulterà difficile da comprendere per i clienti.

Informazioni sul videocitofono 2N® IP Verso: [2N® IP Verso - Luxurious Modular IP Intercom - 2N](#)

4.4. Immagini

Per la corretta presentazione dei prodotti è sempre necessario allegare agli stessi un'immagine idonea. Tutte le foto necessarie possono essere scaricate nella Media Library (vedi cap. 2). Come regola generale, le foto devono essere ingrandite e non

devono risultare sfocate anche dopo l'ingrandimento. Allo stesso tempo, tutte le foto dovrebbero avere le stesse dimensioni, o almeno simili.

Prodotti principali

- Per i prodotti principali – in particolare per i videocitofoni, le unità di risposta e i lettori di controllo accessi, dovrebbero esserci idealmente tre foto: una frontale, la seconda con il prodotto leggermente girato e la terza dovrebbe essere un'immagine che cattura il prodotto in un ambiente reale.



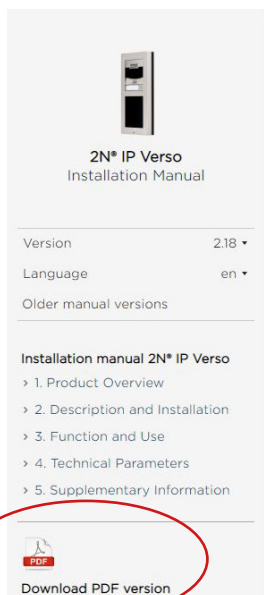
- Un esempio dove troverai le immagini per 2N® IP Force: Media Library → cartella Products → cartella Intercoms → cartella IP and LTE Intercoms → cartella 2N IP Force → Photos (e qui ci sono già le sottocartelle con le fotografie)

Moduli e accessori

- Per moduli e accessori una foto è sufficiente. Ma ancora una volta è importante che sia abbastanza grande e non sfocata.
- Anche in questo caso troverai le immagini nella Media Library. Qui, gli accessori sono assegnati nelle categorie di prodotti a cui si applicano. Quindi il percorso è: Products → CATEGORIA PRODOTTI SELEZIONATI → Accessories → e qui ci sono già le cartelle con le foto dei singoli accessori

4.5. Materiali da scaricare

L'ultima aggiunta alla presentazione dei prodotti 2N sul tuo sito web è la possibilità di scaricare alcuni documenti che descrivono i prodotti 2N in modo più dettagliato. I clienti apprezzeranno sicuramente il fatto di trovare tutte le informazioni di cui hanno bisogno in un unico posto. Non inserire documenti (schede di catalogo, manuali, ecc.) nel tuo sito, ma metti i link ai documenti in questione che rimandano al sito web [2n.com](https://www.2n.com) Ciò assicurerà che i documenti siano aggiornati.



Installation manual 2N® IP Verso

Content:

- 1. Product Overview
 - 1.1 Components and Associated Products
 - 1.2 Terms and Symbols
- 2. Description and Installation
 - 2.1 Before You Start
 - 2.2 Mechanical Installation
 - 2.2.1 One Module Box
 - 2.2.2 Two Module Box
 - 2.2.3 More Two Module Boxes
 - 2.2.4 Three Module Box
 - 2.2.5 More Three Module Boxes
 - 2.2.6 Tamper and I/O Modules
 - 2.2.7 Module Dimensions
 - 2.2.8 Example of Mounting Plate Installation
 - 2.3 Electric Installation
 - 2.3.1 Overvoltage Protection
 - 2.4 Extending Module Connection
 - 2.5 Completion
- 3. Function and Use
 - 3.1 Configuration
 - 3.2 Intercom Control as Viewed by External User
 - 3.3 Touch Display Intercom Control As Viewed by External User
 - 3.4 Intercom Control as Viewed by Internal User
 - 3.5 Maintenance
 - 3.6 Downloads

Manuali di installazione

- Tutti i manuali di installazione, i manuali utente e gli altri documenti possono essere trovati sul sito <https://wiki.2n.com/>
- Dopo aver aperto i singoli manuali, si può sempre scaricare il manuale in formato PDF in basso a sinistra

Cataloghi

- Offri anche ai tuoi clienti l'opportunità di visualizzare il portfolio 2N in un unico documento. I cataloghi da scaricare e da utilizzare ulteriormente si trovano nella Libreria multimediale nella cartella „Catalogues“.



Scheda prodotto (Datasheet)

- Troverai le schede prodotto scaricabili nella Media Library o direttamente sul nostro sito web o nella pagina del prodotto o in sintesi qui:

https://www.2n.com/it_IT/supporto/documenti/scheda-tecnica

5.0 L'azienda 2N

La sezione "I nostri partner/Produttori" deve contenere una descrizione delle informazioni di base dell'azienda 2N.

Un esempio di etichetta che puoi utilizzare subito sul tuo sito web:

Offri ai tuoi clienti una soluzione moderna e di alta qualità da un'azienda che da diversi anni definisce le tendenze nel campo dei sistemi di controllo accessi e comunicazione nei sistemi per ascensori. 2N ha sviluppato il primo citofono IP e LTE al mondo e sta ancora spingendo oltre gli standard del mercato.

2N fa parte della famiglia Axis che assicura stabilità al suo rapido sviluppo. Puoi trovare le loro succursali e i loro distributori qualificati in 130 paesi in tutto il mondo, così avrai sempre vicino il loro supporto di pre e post-vendita.

Questa sezione deve includere anche un collegamento al sito web principale di 2N (https://www.2n.com/it_IT/dashboard). In questo modo, i tuoi clienti avranno immediatamente accesso ad altre informazioni importanti.

5.1. Strumenti online

Gli strumenti online aiutano i tuoi clienti ad elaborare i loro progetti. Faglieli conoscere! Inserisci un collegamento sul tuo sito web a una pagina riassuntiva contenente i link a tutti gli strumenti online.

Troverai tutti gli strumenti qui:

https://www.2n.com/it_IT/strumenti-online

Project Designer

<https://www.2n.com/2n-project-designer/en>

Descrizione: Crea il tuo progetto online. Non saranno più necessari listini e numeri d'ordine. Lo strumento 2N Project Designer ti guiderà in modo qualificato nella scelta dei prodotti e degli accessori adatti.

Virtual Experience

<https://virtual-experience.2n.com/>

Descrizione: Visita un edificio virtuale con i prodotti 2N installati. Cliccaci sopra per visualizzarli in 3D ed ottenere maggiori dettagli.

Integration HUB

<https://integrationhub.2n.com/>

Descrizione: Esplora l'elenco dei partner integrati. Nello strumento 2N Integration HUB troverai VMS compatibili, sistemi di accesso, sistemi di domotica e molto altro.

AppeAR

https://www.2n.com/it_IT/2n-appear

Descrizione: Mostra ai tuoi clienti quanto sono fantastici i prodotti 2N con la nostra app mobile AR. Installazione virtuale, modelli di prodotti 3D e altro ancora – il tutto a portata di app.

Documentazione per architetti e progettisti

https://www.2n.com/it_IT/supporto/per-architetti-e-progettisti

Abbiamo preparato tutto quello che ti serve. Specifiche dettagliate del prodotto? Le abbiamo. Disegni CAD? Pronti. Oggetti BIM? Sì!

Media Library

https://www.2n.com/en_GB/media-library/login

Troverai immagini, banner, volantini e cataloghi in qualità di stampa e molto altro per la tua campagna promozionale nella libreria online di 2N.

Academy

<https://academy.2n.com/>

Formazione online con webinar dal vivo, ma anche in qualsiasi altro momento grazie ai nostri corsi e-learning. Sul portale troverai corsi in diverse lingue.

Oltre alla Media Library, troverai anche i testi per gli strumenti online presi da questo articolo: https://www.2n.com/it_IT/notizie/conoscete-gli-strumenti-online-2n-ora-li-trovate-tutti-in-un-unico-posto

6.0 Dove elencare i prodotti 2N sul web

Elenca i prodotti 2N in queste categorie di prodotti consigliate (o categorie simili).

- Videocitofoni
- Sistemi di controllo accessi IP
- Unità di risposta
- Telecomunicazione
- Audio IP

Puoi vedere tutte le nostre categorie qui:

https://www.2n.com/it_IT/prodotti

7.0 Novità

Aggiungiamo costantemente aggiornamenti su prodotti, integrazioni, firmware, software e altri argomenti interessanti nella sezione „Notizie“. Usali sul tuo sito web e ottieni contenuti interessanti per i tuoi clienti praticamente senza sforzo.

Il posizionamento ideale sul tuo sito web è nella sezione Novità/Blog/Attualità, dove presenterai la versione completa o abbreviata con un link al testo completo delle notizie sul sito web 2N. Per le notizie riprese da altrove va sempre indicata la fonte (sito web 2N).

Troverai la pagina delle notizie 2N qui: https://www.2n.com/it_IT/notizie

8.0 Collegamenti a 2N

Crea collegamenti con un testo di ancoraggio (Anchor text) e ricorda di utilizzare una parola chiave, ad esempio rimandando a 2N IP Style in questo modo: Dai un'occhiata al nostro ultimo [2N® IP Style intercom](#).

Non così: Dai un'occhiata al nostro ultimo videocitofono 2N® IP Style [QUI](#). Il link deve anche avere i bot di tracciamento abilitati a indicizzare il sito.

Non aprire link in una nuova finestra, riduce l'accessibilità del sito. Aprili preferibilmente nella stessa finestra o in una nuova scheda.

9.0 Utilizzo del campo di ricerca

Il campo di ricerca dovrebbe visualizzare i risultati – prodotti 2N® per nome del prodotto e anche secondo solo parte del nome

Esempio: come trovare [2N® Access Unit M Bluetooth & RFID](#)

1. 2N® unità di accesso M Bluetooth & RFID
2. Unità di accesso M Bluetooth e RFID
3. Unità di accesso M
4. Bluetooth ed RFID
5. Bluetooth
6. RFID
7. 916115 (numero d'ordine)

10. Domande e commenti

Se hai bisogno di qualche consiglio, non esitare a contattarci. Scrivici a: marketing@2n.com



Unlock the Future

Costruisci una soluzione moderna per un sistema di accesso in grado di soddisfare le esigenze attuali e future dei clienti. I prodotti 2N definiscono le tendenze per l'intero settore senza però scendere a compromessi con la (ciber)sicurezza.

parole chiave per supportare le ricerche

Videocitofoni

videocitofoni
citofono ip
citofono con telecamera
citofono con telecamera per cancello
citofoni esterni
citofono con telecamera
videocitofonia ip
impianto citofonico
campanello con telecamera
protezione per citofoni esterni
supporto per videocitofono esterno
tastiera numerica

Controllo degli accessi

citofoni interni
unità di risposta
citofono telefono
unità di risposta
video comunicazione
comunicazione video
citofono su smartphone
videotelefono IP
campanello
citofoni condominiali
etichetta citofono

Sistemi di accesso IP

sistema controllo accessi
lettore di controllo accessi
sistemi di controllo accessi ip
citofono ip
lettore rfid
mifare
lettore di schede
lettore biometrico
lettore bluetooth
lettore di impronte digitali
scheda di accesso
videotelefono

Segmento residenziale

sistema videocitofonico per appartamenti
sistemi videocitofonici
citofono per appartamenti
citofono per casa
suono citofono di casa
campanello per abitazione
sistema domotico
citofoni per condomini
pulsantiere per citofoni condominiali
campanello video

Citofoni interni

controllo degli accessi
controllo dell'accesso da telefono cellulare
citofono bluetooth
apriporta wireless
apertura porta a distanza
accesso mobile
aprire porta con smartphone
aprire la porta con il cellulare
telefono aziendale
telefono ufficio
sistema videoconferenze

Sistemi per ascensori

telefono di emergenza dell'ascensore
combinatore telefonico gsm
ascensore
linea di sollevamento
allarme ascensore
ammodernamento ascensore
installazione gsm ascensore
condominiale
gsm ascensore
telefono in ascensore

Segmento commerciale

citofono per ufficio
sistema citofonico per ufficio
sistema citofonico per uffici
citofono aziendale
aprire la porta
edificio commerciale
edifici commerciali
sicurezza negli uffici
sicurezza ufficio
campanella reception
comunicazione in ufficio
manutenzione ascensore